

Sensibilizzare sul contributo dei migranti alle società europee

Durata: **24 mesi**

Avvio progetto: **dicembre 2018**

Fine progetto: **novembre 2020**

Budget complessivo:

Costo totale: € 837.066,35

Finanziamento previsto: € 753.359,72
(pari al 90%)

Budget per il Comune di Bologna:

Costo totale: € 73.127,25

Finanziamento previsto: € 65.814,53

Programma di finanziamento:

AMIF (Asylum, Migration and Integration Fund) 2014-2020

Coordinatore:

GVC - Weworld ONLUS, Italy

Partner:

Comune di Bologna, Italy

ACTION AID HELLAS ASTIKI MI
KERDOSKOPIKI ETAIRIA, Grecia

BAPTISTA SZERETETSZOLGALAT
ALAPITVANY, Ungheria

Dedalus cooperativa sociale, Italy

Südwind Verein für Entwicklungspolitik
und globale Gerechtigkeit, Austria



http://www.gvc-italia.org/ciak_migration.html

PREMESSA

Il progetto nasce per sensibilizzare i cittadini europei sul contributo apportato dai migranti alle nostre società, e per promuovere una narrazione positiva basata su fatti concreti relativi alla migrazione e all'integrazione, segnatamente nei quattro cosiddetti "paesi di confine" dell'UE (Italia, Grecia, Austria, Ungheria), in cui l'opinione pubblica sembra particolarmente negativa verso i migranti (con una media di percezione negativa del 69%, secondo l'Eurobarometro 2016).

OBIETTIVI e ATTIVITA'

Le attività del progetto, realizzate da un consorzio di diversi stakeholder appartenenti ai quattro paesi interessati, mirano a due obiettivi specifici:

- colmare il divario conoscitivo promuovendo una narrazione positiva sulla migrazione e l'integrazione, attraverso fatti e dati concreti che verranno raccolti in una ricerca di approfondimento e raccontati da professionisti dell'informazione e giovani attivisti.
- sensibilizzare sul contributo positivo dei migranti alle nostre società, combattere gli stereotipi e dare voce ai cittadini dei paesi terzi, tramite l'azione dei giovani, una campagna visiva sui social media e la disseminazione.

BENEFICIARI E ATTORI

Al termine dei 24 mesi verrà raggiunto un totale di almeno 1.500.000 beneficiari. Tramite azioni specifiche, si punterà a determinati moltiplicatori, come: 150 professionisti dell'informazione e giornalisti; 60 giovani leader, detti anche "giovani ambasciatori"; 100 giovani attivisti dell'informazione; 20 giovani influencer sui social media (youtuber e instagrammer).

Oltre ai 5 partner, sono coinvolte 3 amministrazioni locali, a supporto dell'azione: I comuni di Napoli (Italia), Atene (Grecia) e Graz (Austria), insieme ad ECCAR (Coalition of Cities against Racism).

Combinando attività virali sul web con altre attività di formazione e sensibilizzazione svolte di persona, eventi pan-europei con eventi locali, l'azione avrà un impatto previsto su più livelli, su diversi segmenti sensibili della società.



This project has received funding from the European Union's AMIF programme, under grant agreement No. 821643

Settori coinvolti del Comune di Bologna:

- Ufficio Cooperazione e Diritti umani

Lucia Fresa, project manager

- Ufficio Relazioni e Progetti internazionali

Miles Gualdi, administrative officer